

Less is the new More



گروه صنعتی افرا چوب سبز ایرانیان، به عنوانی سازمانی دانش بنیان و یادگیرنده، و با هدف تولید محصولی در رمینه صنعت چوب بهره گرفته و با همیاری تیمی متشکل از نیروهای متخصص و حرفهای، نام تجاری و برند اکسترا را به بازار معرفی نمود.

گروه صنعتی افرا، به عنوان صاحب امتیاز برند اکسترا، در طی مشارکت و همکاری با یکی از برترین تولید تولید کنندگان اروپایی کاغذ دکور (شرکت Ahlstrom - Munksj یکی از رهبران جهانی در زمین تولید کاغذ دکور) و همچنین باکیفیت ترین امدی افهای خام جهان اقدام به تامین مواد اولیه خود نموده و با بهره گیری از دانش و تخصص نیروهای خود، اکسترا را به رقیب جدی برندهای اروپایی تبدیل نموده است.

اکسترا در حقیقت به معنای ارزش مازاد موجود در ورقهای امدیاف این برند است که از طریق بهبود و بهینهسازی مغز و روکش ورقهای اکسترا و انتخاب طرح و دکورهای بروز در بازارهای جهانی به علاقهمندان این محصول در ایران و سایر کشورها عرضه می گردد.

مدیران این برند با شعار «Less is the New More»، زیبایی، کیفیت و دوام را در ساده ترین فرم ممکن

About XTRA:

As a learning organization and knowledge based enterprise, Afra Industrial Group has always aimed for producing and offering top quality products, in international standard levels.

With that in mind Afra Group founders put together a team of specialists and well-trained workers to reach for this goal. The result of their hard work and persistence lead to introducing «XTRA», a luxury brand for the taste of those who understand, admire and use beauty, simplicity and chick decors.

XTRA raw materials are all imported from the best suppliers in their field, including RAW MDF and décor papers from European producers. Also, the high-tech production lines are used, so XTRA can have off the chart quality and its users can be assure they get what they paid for.

XTRA in fact stands for the extra value of the final products which are gained by improving the quality of the impregnated papers and also the unique and trend designs chosen carefully by our specialists.

By believing in «Less is the New More», XTRA presents quality, elegance and simplify all together and at the same time and tries to attract the attention of its customers that in today complicated world, peace and glory can be achieved as simple as XTRA decors.

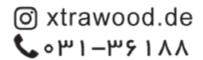
Moreover, alongside its main mission for satisfying the needs our valued customers, XTRA takes pride in taking care of mother nature by creating artificial forests and using dead trees instead of deforestation.

XTRA is produced with more than 120 designs in three categories, XTRA Rosya, Xtra Gem, XTRA Solid, XTRA Plus, which all of them have been well accepted and well-liked by the customers and you can find more about them in this website.

در محصولات خود به نمایش می گذارد و اعتقاد دارد در پیچیدگی دنیای امروز، زیبایی و آرامش می تواند با ساده ترین طرحها و ابزار ممکن گردد.

همچنین اکسترا، ضمن تأمین رضایت و سلیقه مشتریان خود، به رسالت خود در راستای توسعه پایدار و حفظ محیط زیست نیز متعهد بوده و با استفاده از درختان خشک بی استفاده از مناطق مختلف دنیا و همچنین ایجاد جنگلهای مصنوعی به وظیفه خود در این امر مهم عمل مینماید.

شایان ذکر است، اکسترا با داشتن طرحها و رنگهای متنوع در چهار زیرمجموعه اکسترا پلاس، اکسترا رویسا، اکسترا جم و اکسترا سالید، توانسته است نظر مشتریان خود را به خوبی در ایران و نقاط مختلف دنیا به خود جلب نماید





www.xtrawood.com



Less is the New More



Dimension:1.83x3.66 m



ንሥሃለ**ド**◦ለባለሥ



Texture: Roysa



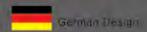








www.xtrawood.com



ROYSA

طرحهای گروه محصولات رویسا توسط شرکتهای طراحی دکور به صورت انحصاری برای برند اکسترا تولید می گردد و هیچگونه مشابه داخلی و خارجی ندارد. همچنین مواد اولیه و کاغذ دکور این گروه از محصولات اکسترا، توسط بزرگترین و معتبرترین تولیدکنندگان اروپایی تأمین می گردد. علاوه بر استفاده از بهترین مواد اولیه، کسب گواهی استانداردملی ایران تضمین کننده کیفیت محصولات اکسترا رویسا بوده که نشان مدهد کلیه تستهای مربوط به تاثیر

مجموعهای از MDF با طرح چوب منحصربفرد و سطحی برجسته

طرحهای مختلف امدیافهای اکسترا رویسا برگرفته از طبیعت زیبای چوب درختان می باشد که می تواند زیبایی طبیعت را برای هر فضایی به ارمغان بیاورد.

عوامل محیطی همچون حرارت، رطوبت، مقاومت در برابر خش و لک پذیری و

سایر موارد مشابه بر روی محصولات انجام شده است.

XTRA Roysa

XTRA Roysa products are categorized as deep textured MDF group. The designs of these products are exclusive for XTRA and have no similar examples. In addition, European's best raw materials from Raw MDF, to décor papers are used to produce XTRA, and the resistance of the products are increased against moisture and heat to a much higher level.

XTRA Roysa is categorized under large size Melamine MDF with a size of 1830 × 3660 and various thicknesses, including 8, 16, and 25 mm. This feature, along with unique designs, have transformed these products into one of the most popular Melmaine MFDs in the market today.

Various designs of XTRA Roysa MDF are taken from the glamorous designs of various trees that can bring the beauty of nature to any space.

Leavis	19
Minnesota	20
Noce Colombia 1	21
Noce Colombia 2	22
Michigan Walnut	23
Xago1	24
Xago3	25
Cohibo Walnut	26
Nola	27

Contents ROYSA

Wood Line	7
Travertin	8
Lava 002	9
Cliff Walnut	10
Sprit	11
Antrasit 001	12
Melbourne Aqaqia	13
Light Cotton	14
Dark Cotton	15
California Walnut	16
Antrasit 004	17
l imbura	18

















Code: X26

LIGHT COTTON

Texure: Roysa

Dimension: 0.016x1.83x3.66 m



























گروهصنعتیافراچوبسبزایرانیان Esfahan, Iran اصفهان شهرک صنعتی PO Box No.: 81465-566 بزرگشرق خیابان سوم شرقی Tel: + 98 31 36 188

East Industrial Estate

www.afra.biz info@afra.biz Fax: + 98 31 32 75 02 15